2) Présentation du contexte de l’entreprise :

#### les sociétés sœurs de Colruyt Group n’exercent pas toutes les mêmes activités. Nous visons cependant un objectif commun et parlons la même langue grâce à la forte identité commune qui nous unit. Cela se traduit en une phrase mission et neuf valeurs clés dans lesquelles tout le groupe se reconnaît.

### Un pour tous, tous pour un

* **Ensemble** : nous prenons en considération tous nos collaborateurs, clients, fournisseurs, fabricants, actionnaires…
* **Valeur ajoutée** : nous misons sur une valeur ajoutée maximale pour l’économie, l’homme et l’environnement.
* **Durable** : l’entrepreneuriat durable est ancré dans les gènes de Colruyt Group. Ainsi, nous travaillons avec un minimum de matières premières, d’énergie et d’efforts humains. Voilà le secret qui nous permet de faire la différence, pour nous comme pour les générations à venir.
* **Fondée sur notre savoir-faire** : le savoir-faire ne se limite pas à bien faire son travail. Les professionnels ont les bonnes compétences, attitudes et connaissances. Ils respirent la fierté professionnelle et s’inspirent des valeurs du groupe.
* **Distribution** : nous nous concentrons sur le commerce de gros et de détail